



GREEN SPACE Príručka



**Od semienok k lídrom:
Vytváranie zelených komunít**



**Financované
Európskou úniou**

Tento projekt bol financovaný s podporou Európskej komisie.
Táto publikácia vyjadruje len názory autora a Komisia nenesie
zodpovednosť za akékoľvek použitie informácií, ktoré sú v nej
obsiahnuté. Číslo projektu:

2023-2-SK02-KA210-YOU-000168398

OBSAH



Úvod



Časť 1: Plánovanie a návrh zelených miest pre viacnásobné výhody



Časť 2: Posilnenie postavenia mládeže pre Zelené Aktivity



Časť 3: Šírenie, zapájanie a posilnenie zainteresovaných strán pre Zelené Aktivity



Časť 4: Hodnotenie a monitorovanie zelených plôch pre neustále zlepšovanie



Záver



ÚVOD

Prečo sú zelené plochy a budovanie zelených spoločenstiev dôležité pre udržateľnosť a pohodu

Podnebie sa mení, čo ovplyvňuje miesta, kde žijeme, naše zdravie, spoločnosť, hospodárstvo a dokonca aj náš spôsob života. Okrem veľkých politických rozhodnutí alebo medzinárodných trendov v tejto oblasti je našou povinnosťou ako občanov spolupracovať a prispieť svojím dielom k starostlivosti o planétu a dbať na zmeny, ktoré klíma spôsobuje. Starostlivosť o Zem, starostlivosť o naše komunity a zodpovedné a udržateľné využívanie zdrojov.

Jedným zo spôsobov, ako prispieť k dosiahnutiu tohto cieľa a zároveň zlepšiť naše miestne životné prostredie a postarať sa o životné podmienky našich spoluobčanov, je vytvoriť, podporiť alebo účasť na zelených plochách alebo zelenom priestore:

s rovnakým zeleným cieľom alebo skupiny ľudí vnímavých na túto situáciu, ktorí nesú ekologické opatrenia, ktoré priamo alebo nepriamo pomôcť zlepšiť tieto súvislosti.



Zúčastnite sa, pomôžte a zlepšite životné prostredie v ktorom žijete vy a vaši susedia a zároveň a zároveň spolupracovať pri starostlivosti a podporovať udržateľný rozvoj v našom živote.



Táto príručka vám ukáže, ako organizovať aktivity Green Space Communities a zelené aktivity všeobecne z pohľadu mladých ľudí, a to jednoduchým a cenovo dostupným spôsobom.

V každej kapitole nájdete jednoduché a prístupné vysvetlenia, opisy potrebných nástrojov a príklady aktivít, ktoré sa s nimi dajú realizovať.

Či už ste mladý človek, ktorý chce urobiť krok vpred a prispieť k starostlivosti o svoju „planétu, alebo ste pracovník s mládežou sociálny pedagóg a podobne, ktorý chce mať k dispozícii zdroje vhodné pre mladých ľudí na organizovanie týchto aktivít a skupín, táto príručka vám bude veľmi užitočná

**Tím Green Space, Litva, Slovensko,
Slovinsko, Španielsko. Máj 2024.**



Financované
Európskou úniou

Strana 04



ČASŤ 1

Plánovanie zelených miest pre viaceré výhody

ÚVOD

Zelené plochy môžu prispieť k udržateľnému mestskému prostrediu viacerými spôsobmi: čistia vzduch a vodu, filtrujú hluk a stabilizujú mikroklima.

Hoci mnohé veľké mestá začleňujú do svojej infraštruktúry zelené plochy, ako sú vreckové parky alebo komunitné záhrady, mestské plánovanie často nezohľadňuje potreby mládeže a mladých dospelých vo veku od 15 do 24 rokov (no striktné).

V dôsledku toho táto veková skupina nemôže využívať známe výhody týchto riešení založených na prírode pre fyzické, duševné a sociálne zdravie. Päť hlavných prínosov, ktoré by mali byť zahrnuté ako postupnosť krokov pri plánovaní a navrhovaní zelených plôch pre mládež, keď pribúdajú ďalšie plánované a navrhnuté zelené plochy:



Zlepšuje fyzické a duševné zdravie

Zelené plochy ponúkajú oddych od nášho mestského prostredia plného betónu a technológií. Poskytujú možnosť opätovne sa spojiť s prírodou, čo pomáha znižovať stres, znižovať krvný tlak a zlepšovať celkovú náladu.

Slúžia ako prirodzené filtre vzduchu, zlepšujú jeho kvalitu a znižujú riziko dýchacích problémov. Je dokázané, že prírodné prostredie stimuluje myseľ, pomáha znižovať stres a únavu a podporuje relaxáciu.

Tieto výhody môžu byť prístupné každému bez ohľadu na vek, pohlavie alebo príjem, čo z nich robí inkluzívny a rovnostársky spôsob zlepšovania ľudskej pohody.



Posilňuje sociálnu súdržnosť

Parky ponúkajú celý rad aktivít, ktoré sú vynikajúcou príležitosťou na stretávanie sa ľudí. Aktivita, ako je napríklad cyklistika, splavovanie, záhradkárčenie, turistika a pozorovanie vtákov v prírodných rezerváciách, rozvíjajú komunitu a sociálne väzby medzi obyvateľmi. Tieto zelené plochy umožňujú jednotlivcom s rôznym pôvodom vzájomne sa ovplyvňovať a prekonávať kultúrne bariéry, čím podporujú porozumenie a inkluzívnosť.



Podporuje vzdelávanie

Vytváranie a udržiavanie zelených plôch ponúka vzdelávanie aj mimo vyučovania. Deti a dospelí môžu tieto miesta využívať na skúmanie, objavovanie a učenie sa o svete prírody a jeho vzájomnej prepojenosti. Rovnako prístup k prírode podporuje kritické myslenie, kreativitu, schopnosť riešiť problémy a schopnosť efektívne komunikovať a povzbudzuje ľudí, aby sa stali správcami životného prostredia.

Šetrí životné prostredie

Verejné priestory zamerané na prírodu podporujú biodiverzitu a pomáhajú bojovať proti zmene klímy. Po prvé, stromy a iná vegetácia majú zásadný význam pri pohlcovaní uhlíka z atmosféry a regulácii klímy. To pomáha znižovať efekt „tepelného ostrova“ v mestských oblastiach a zlepšuje kvalitu ovzdušia a vody. Po druhé, príroda reguluje životne dôležité ekologické procesy, ako je opelenie, šírenie semien a kontrola škodcov. Napokon, tieto vymedzené miesta môžu slúžiť ako chránené územia, ktoré chránia ohrozené druhy a zachovávajú dôležité biotopy.

Podporuje dlhodobý hospodársky rast

Zelené plochy môžu podporovať cestovný ruch, vytvárať príjmy pre miestne podniky a prilákať do oblasti nových obyvateľov a podniky, čo môže viesť k hospodárskemu rastu. Tieto plochy môžu napríklad slúžiť ako miesta konania vonkajších podujatí, ako sú festivaly, koncerty a trhy. Podobne verejné parky podporujú cestovný ruch založený na prírode, ako je ekoturistika a agroturistika, ktoré môžu vytvárať pracovné miesta a príjmy pre miestne komunity.

Teoretický vývoj

Tvýskumníci predstavili tzv. tolerantné zelené plochy - miesta, ktoré podporujú potreby mladých dospelých na fyzickú a psychickú obnovu, ako aj na sociálnu interakciu. Takéto miesta poskytujú poriadok

- sú prírodné, ale aj dobre ošetrované a bezpečné. Vykazujú rozmanitosť, a to tak v rastlinách, ako aj v činnostiach, ktoré umožňujú.

**How should
planners and
designers start to
design green
spaces for youth?**



Napríklad aleje s vegetáciou rozmiestnenou úhladne po oboch stranách vytvárajú pocit poriadku, zatiaľ čo formálne parky vysadené viac ako tromi druhmi stromov alebo ponúkajúce vybavenie pre najmenej tri rekreačné aktivity poskytujú rozmanitosť. Pre obojstranne tolerantné návrhy zelene nie je nevyhnutne potrebný dostatočne veľký priestor. Aj malé pozemky možno premeniť na zelené plochy, ktoré spĺňajú potreby mládeže a mladých dospelých.



Podľa vedcov verejná mestská zeleň udržuje v oblastiach (alebo v mestách) chlad, zlepšuje náladu, znižuje stres a podporuje aktivity, ako je fyzické cvičenie a sociálne interakcie. Hoci tieto výhody sú dôležité pre všetky vekové kategórie, sú dokonca viac pre mladých dospelých, pretože v tomto veku vzniká mnoho chronických porúch duševného zdravia.



ĎALŠIE POTENCIÁLNE ZDRAVOTNÉ PRÍNOSY ZELENÝCH PLÔCH SÚ:

- 1. Podporuje fyzickú aktivitu:** vytvára priestory pre hru, rekreáciu, chôdzu a cyklistiku v bezpečnom prostredí,
- 2. Zlepšuje duševnú pohodu:** vytváranie mestských útočísk a poskytovanie regeneračného prostredia prostredníctvom zvýšeného kontaktu s prírodou,
- 3. Zlepšuje sociálnu interakciu:** poskytuje príležitosti na sociálne kontakty a aktivity na budovanie komunity,
- 4. Znižuje environmentálne riziká** vyplývajúce zo znečistenia: zmierňuje znečistenie ovzdušia a hluk,
- 5. Zmierňuje environmentálne riziká** spôsobené extrémnym počasím: záplavy v mestách alebo účinky tepelných ostrovov.

Svetová zdravotnícka organizácia napríklad odporúča, aby všetci ľudia bývali vo vzdialenosti do 300 m od zelene. Naproti tomu národné a miestne odporúčania sa v Európe líšia. Usmernenia týkajúce sa prístupu pre špecifické zraniteľné skupiny sú zriedkavé. Cílené opatrenia na zníženie nerovností v prístupe ku kvalitnej zeleni môžu maximalizovať zdravie a pohodu.





IZistilo sa, že zapojenie miestnych komunít a tiež marginalizovaných skupín do navrhovania a správy zelených plôch posilňuje pocit vlastníctva a podporuje ich využívanie. Dôležité pre plánovanie a navrhovanie zelených plôch a pre tolerantné návrhy nie je dostatočný priestor nevyhnutný. Aj malé pozemky možno premeniť na zelené plochy, ktoré spĺňajú potreby mládeže a mladých dospelých. Na takto navrhnutých zelených plochách môžu mladí ľudia vykonávať svoje plánované aktivity v spojení s prírodou, získavať ďalšie zelené zručnosti a vedomosti, a to zabezpečí udržateľnosť a posilní rozhodovanie mladých dospelých o ich budúcich plánoch a súvislostiach.

Problémy a intervencie pri plánovaní a navrhovaní zelených plôch (pre zdravie a pohodu v dospelujúcom veku) sú:

- Vysokokvalitná zeleň v okolí si tínedžeri vysoko cenia, čím je jej množstvo väčšie a čím je bližšie, tým viac sa park využíva, čo má pozitívny vplyv na fyzickú aktivitu a sociálny rozvoj.
- Neformálne a formálne zelené plochy využívajú dospelujúci na rôzne účely.



Súťažné športové zariadenia na zelených

- plochách niekedy priťahujú len určité skupiny účastníkov, medzi ktorými dominujú najmä chlapci.
- Atraktívne a bezpečné zelené priestranstvá si dospievajúci a ich rodičia vysoko cenia (zistilo sa, že dievčatá sa viac zaujímajú o bezpečnostné aspekty ako chlapci).

GTvorcovia politik v oblasti životného priestoru čoraz viac skúmajú prepojenie medzi mestským plánovaním a verejným zdravím, pretože narastá záujem o vplyv mestského prostredia na zdravotné výsledky a zdravý životný štýl. Mestská zeleň môže zohrávať významnú úlohu v úsilí o adaptáciu na zmenu klímy, keďže sa očakáva, že letné vlny horúčav budú s pokračujúcim globálnym otepľovaním silnejšie a častejšie.

Vďaka zvýšenému financovaniu infraštruktúry majú mestá jedinečnú príležitosť investovať do svojej verejnej zelene, a to tak pri nárokovanií si a rekultivácii priestorov, ako aj pri zabezpečovaní financovania budovania a údržby toho, čo máme. Keďže mestá sa naďalej rozrastajú a urbanizujú, vytváranie verejnej zelene, ktorá umožňuje ľuďom a najmä mládeži obnoviť kontakt s prírodou, je dôležitejšie ako kedykoľvek predtým. Tieto prírodné oázy môžu zlepšiť naše duševné a fyzické zdravie, poskytnúť príležitosti na fyzickú aktivitu a sociálnu interakciu a pomôcť vyčistiť vzduch a vodu. A čoraz viac štúdií ukazuje, že verejné zelené priestory sú spojené s nižšou mierou kriminality.



Maximalizácia účinkov stromov

V záujme dosiahnutia maximálneho prínosu mestskej zelene by si mali urbanisti uvedomiť, že blízkosť ľudí je kľúčovým faktorom účinnosti stromov pri znižovaní teploty a úrovne tuhých častíc.



Vieme, že stromy sú najúčinnnejšie, ak sa nachádzajú menej ako 300 metrov od ľudí (alebo obytných oblastí, škôl atď.). Stromy musia byť tiež zdravé a dobre udržiavané, aby sa zabezpečilo čo najväčšie zníženie znečistenia a teploty.

Postupný vývoj v oblasti plánovania, navrhovania a správy kvalitných zelených plôch zahŕňa nasledujúce požiadavky v nových projektoch vrátane (podľa možností rámec spĺňa kritériá pre plochu zelene):

- verejné otvorené priestranstvá,
- bezpečné hracie zariadenia,
- prírodné zelené plochy,
- udržateľný „mestský odvodňovací systém“,
- zelené koridory a prepojenia,
- súkromné priestory občianskej vybavenosti vrátane balkónov/pergol, spoločných záhrad, strešných záhrad.

Podstatou ekologických zručností je hlboké pochopenie zložitého vzájomného pôsobenia medzi ľudskou činnosťou a životným prostredím. Posilnenie ekologických zručností mladých ľudí je kľúčovou stratégiou, ako dosiahnuť, aby naša budúcnosť bola udržateľnejšia rôznymi spôsobmi.



NÁSTROJE

Dizajn

K navrhovaniu kvalitných zelených plôch by sa malo pristupovať strategicky a komplexne, počnúc zachovaním existujúcich prvkov zelenej infraštruktúry (stromy a lesy, živé ploty, lúky a mokrade) v celkovom usporiadaní, a potom posilnením a prepojením existujúcich prostredníctvom verejných otvorených plôch.

**Description of
tools related to the
planning and
designing of the
green spaces for
youth**

Lokalita

Priestor ako zelená plocha musí byť zabezpečený na mieste v prospech všetkých obyvateľov miestnej komunity. V centre mesta sú zelené plochy prínosom aj pre návštevníkov mesta a zohrávajú úlohu vo vízii vytvorenia živého, inkluzívneho a kvalitného verejného priestoru v centre mesta. Každý by mal mať rovnaký prístup v rámci celej zástavby, a preto sa **zelené plochy** musia nachádzať v centre s bezpečnými pešími trasami od všetkých domov. V prípade veľkých lokalít môže byť vhodné vytvoriť hierarchiu zelených plôch, ktorá bude pozostávať z centrálného veľkého priestoru a série menších susedských plôch a plôch na prahu celého sídliska, ktoré budú prepojené **zelenými cestami**.



Prístupnosť

Je nevyhnutné, aby sa zelené plochy navrhnuté a riadené tak, aby zohľadňovali potreby dostupnosti a bezpečnosti všetkých ľudí, napríklad prostredníctvom zelene s nízkou intenzitou dopravy.

Usporiadanie ulíc okolo zelených plôch musí byť starostlivo navrhnuté tak, aby spomaľovalo dopravu a umožňovalo bezpečný prístup pre všetkých vrátane detí.

Napríklad zelené plochy priľahlé k hlavným alebo „spojovacím uliciam“ si môžu vyžadovať formálne priechody pre chodcov a nárazníkové opatrenia pri vstupoch, ako sú krajnice a šachovnicové zábrany na spomalenie výjazdu; zelené plochy priľahlé ku pokojnejším uliciam, ako sú miestne obytné ulice, spoločné priestory a prístup do centra mesta, si môžu vyžadovať neformálne opatrenia na zvýraznenie priechodov a spomalenie dopravy, ako sú kontrastné povrchy ciest, vyvýšené tabule, zúženie vozovky. Všetky zelené plochy musia byť fyzicky prístupné pre všetkých. Cesty musia mať pevný povrch a musia byť dostatočne široké na zamýšľané použitie:



- Chodníky: minimálne 2 m alebo minimálne 3 m v oblastiach s identifikovateľne vyššou úrovňou.
- Úroveň pešej aktivity, napr. centrum mesta, v blízkosti škôl, obchodov, autobusov, zastávok atď.
- Neformálne rekreačné pešie trasy okolo zelených plôch: minimálne 2 m alebo minimálne 1,5 m, ak sú k dispozícii miesta na prechádzanie.

V zelených plochách je potrebné zabezpečiť miesta na sedenie, najmä aby sa vytvorili miesta na odpočinok a výhľad pozdĺž ciest a aby opatrovatelia mohli dohliadať na deti alebo mládež na ihriskách. Sedadlá musia mať rôzne možnosti s opierkami rúk a operadlami a bez nich a s vloženými opierkami rúk na presun na invalidnom vozíku. Sedadlá musia byť umiestnené na pevnom povrchu, ktorý je vzdialený od ciest.

Kreatívne priestory na hranie

Podporujú sa tvorivé priestory na hranie ako súčasť zelene s prírodnými materiálmi a rozmanitou výsadbou, ktoré umožňujú nápaditú hru a spojenie s prírodou.



Podporujú sa aj hracie zariadenia a prvky určené starším deťom (8+ rokov) vrátane tínedžeriek, ktoré poskytujú náročnejšie a obohacujúce zážitky pre mladšie deti, ako aj pre staršie deti a mládež. Okolo hracích plôch sú potrebné hraničné úpravy, aby sa zabezpečilo oddelenie od ciest, cyklistických ciest a psov, ktoré predstavujú veľké nebezpečenstvo pre zdravie a zranenia. Ohraničenie nesmie tesne obklopovať hracie zariadenia a musí umožniť, aby sa hra rozšírila do otvorených a prírodných oblastí.

AKTIVITY

1

Miestna iniciatíva za zeleň - pochopenie vhodnej plochy pre zeleň.

Tento typ činnosti:

- identifikovať potrebu komunity pre novú ekologickú akciu.

V rámci aktivity sa bude:

- vypracovanie návrhu s uvedením prínosov a zdrojov pre zelené plochy.

Trvanie aktivity bude do 2 hodín, neformálne vzdelávanie (hodina neformálneho vzdelávania).

Cieľom aktivity 1 - Pochopenie vhodnej plochy pre zeleň je:

- naučiť sa, ako vytvoriť alebo

- ako vybrať priestor alebo prostredie pre budúcu základnú mapu vybraného územia/oblasti (v blízkosti vybraných zainteresovaných strán (mládež, tréneri, marginalizované skupiny atď.) vhodné pre budúcu zeleň.





Počas hodiny neformálneho vzdelávania, ktorá môže byť v interiéri alebo exteriéri, sa preberú základy využívania priestoru, komunikácie, zelených plôch, vodných plôch, krytých plôch, umelých predmetov, hracích predmetov.

Prvoradý bude výber vhodných zainteresovaných strán pre túto činnosť. Optimálne skupina ľudí alebo niekoľko skupín do 6-8 (max. 10) ľudí, aby bola užitočná a zrozumiteľná pre obe strany. Nebude vyvíjaný tlak na vedomosti alebo predchádzajúce znalosti.

Táto aktivita 1 je skôr teoretická a neformálna, ale prakticky sa ukáže, ako vybrať vhodný priestor pre zeleň a poukázať na príležitosti a možnosti, ktoré sa vyskytnú. Cieľom môže byť aj poukázanie na možnosti pretvárania alebo prestavby existujúceho priestoru na zelené miesto vrátane všetkých detailov, ako sú kontajnery/boxy na odpad, vodné plochy, vodné toky, komunikácie (cesty, chodníky, spevnené plochy), bezpečné a možné nebezpečné miesta atď.

Pred začatím tejto aktivity 1 bude vhodné vybrať príslušnú skupinu - zainteresované strany, aby zodpovedala návrhy príručky a projektu Green Space: cieľová skupina mladých ľudí (mládež) zo základných alebo stredných škôl školy, učitelia - budúci školitelia.



Tento typ činnosti:

- zahŕňa odborný a vzdelávací workshop alebo školenie.

V rámci aktivity 2 bude:

- vysvetliť, ako zaznamenať jednotlivé body z terénu vo forme výkresu mapy zelených plôch,
- budú definované značky pre jednotlivé objekty,
- vysvetlia sa farby pre jednotlivé plochy, vodné objekty, cesty, terénne tvary, lúky - otvorené plochy,
- vysvetlí sa mierka mapy a ekvidištanta,
- porovnanie jednotlivých objektov v skutočnosti a na mape,
- všeobecné rozdiely medzi rôznymi typmi máp na zobrazenie priestoru,
- porovnanie jednotlivých odchýlok,
- meranie vzdialeností v teréne dôležité pre dodržiavanie podmienok návrhu zelene.



Ukážka náhľadu mapy medzi rôznymi skupinami zainteresovaných strán počas aktivity 2.



Hlavným cieľom tejto aktivity 3 bude:

- náčrt mapy zelene do prostredia PC, ktorý bude inovatívnym počínom. Budú predstavené dostupné bezplatné nástroje na kreslenie máp s otvoreným zdrojovým kódom. Trvanie aktivity bude závisieť od úrovne zainteresovaných strán, plánuje sa rozdelenie do skupín po 4-5 mladých ľudí.

Výber priestoru na mapovanie bude individuálny tak, aby sa malý priestor, napríklad plocha maximálne 150 x 150 metrov (v mierke 1:2000), dal zaplniť počas 2 hodín činnosti. Školitelia budú tiež vyškolení na vytváranie mapových kontextov. Výučba bude prebiehať na zjednodušenom princípe, nepôjde na úroveň profesionálnych tvorcov máp, ale pre potreby projektu budú demonštrované základné techniky prekresľovania mapy z terénu - papiera, do digitalizovanej podoby - pomocou softvéru na stolových PC alebo tabletoch.



Mierka mapy je tiež veľmi dôležitá pre abstraktné myslenie, najmä pre skupinu mladých ľudí, keď sa formujú ich logické a mentálne schopnosti. Aktivita sa uskutoční vo vonkajšom prostredí, a tak prináša zdravotné výhody, ako je pobyt na čerstvom vzduchu a v tichom prostredí. Výsledkom aktivity 3 bude zverejnenie mapy v obrazovej podobe a prípadne na FB, Instagrame, webovej stránke.



Hlavným cieľom tejto aktivity 4 bude:

- aktívna účasť počas súťaží (napr. orientačný beh, beh na lyžiach, chôdza, oficiálne školské akcie atď.) a
- predviesť a spoločne vysvetliť svojim kamarátom, čo znamená zelený priestor, jednoduchým spôsobom, ako napr.
- triedenie odpadu na účely recyklácie (obehové hospodárstvo), -
- budovanie zelených ciest ako súčasti zeleného priestoru - pre ekologickejšiu dopravu do školy a do práce (napr. na bicykli),
- využívanie zelených plôch na učenie na zdravom a čistom vzduchu, -
- vysvetliť ostatným, na aké účely sú užitočné vodné plochy ako súčasť zelene (zvlhčovanie suchého vzduchu, najmä v letných mesiacoch).





ZÁVER

Táto 1. kapitola „Príručky o zeleni“ poskytuje prehľad o postupe krok za krokom a niekedy aj v detailoch, ako by sa mohlo pristupovať k plánovaniu a navrhovaniu zelených plôch pre mládež, keďže tieto plochy začínajú mať pre mladú generáciu významný význam a charakter.

Vysokokvalitné, dostupné a prirodzené zelené plochy v blízkosti miest, kde ľudia žijú a pracujú (najmä dospelá mládež), sú životne dôležité pre zdravie a pohodu, biodiverzitu a adaptáciu na zmenu klímy a sú kľúčovým prvkom úspešného vytvárania miest.

Je dôležité, aby si takáto obmedzená skupina ľudí našla svoj priestor v mestách alebo kdekoľvek je to možné, a napríklad vytvorenie reálnej mapy vybraného územia na zriadenie zeleného priestoru môže do veľkej miery vytvoriť ich záujem o prácu v budúcnosti a je tiež udržateľné pre ďalší rozvoj miestnej komunity a najmä pre marginalizované skupiny aj v tejto dobe.

Je však jednoznačne potrebné cielene a plnohodnotne navrhnuť našu verejnú zeleň tak, aby bola atraktívnejšia pre mládež a mladých dospelých, najmä vo svetle nových výskumov, ktoré naznačujú, že mladí ľudia majú horšie duševné zdravie aj v kontexte a dôsledkoch stresu z nedávnej pandémie...



ČASŤ 2

Posilnenie postavenia mládeže pre Zelené Aktivity

What is Youth Empowerment for Green Actions?



ÚVOD

Posilnenie postavenia mládeže v oblasti ekologických opatrení zahŕňa poskytovanie vedomostí, zručností, zdrojov a príležitostí mladým ľuďom, aby sa mohli aktívne podieľať na:

- viesť environmentálne udržateľné iniciatívy. Zahŕňa to umožnenie mladým ľuďom prevziať zodpovednosť za environmentálne otázky, povzbudzovanie ich k informovaným rozhodnutiam a podporu ich úsilia o pozitívnu zmenu životného prostredia. Hlavnými aspektmi posilnenia postavenia mládeže v oblasti ekologických opatrení sú:

1. Vzdelávanie a informovanosť: Mladí ľudia sa vzdelávajú o environmentálnych otázkach, koncepciách udržateľnosti a vplyve ľudských činností na planétu. To im pomáha pochopiť naliehavosť a dôležitosť prijatia opatrení.



3. Prístup k zdrojom: Mladí ľudia majú prístup k informáciám, financovaniu, mentorstvu, sieťam a platformám pre spoluprácu. Tým sa zabezpečí, že budú mať k dispozícii potrebné zdroje na realizáciu svojich nápadov a rozšírenie svojho úsilia.

4. Účasť a zapojenie: Mladí ľudia sú zapojení do rozhodovacích procesov a majú možnosť vyjadriť svoj názor v diskusiách o životnom prostredí. Vytvárajú sa priestory, kde môžu vyjadriť svoje nápady, obavy a riešenia prostredníctvom mládežníckych organizácií, mládežníckych rád, konferencií, workshopov a iných platforiem.

5. Mentorstvo a podpora: Mladí ľudia dostávajú mentorstvo a podporu od skúsených jednotlivcov, ktorí ich vedú a inšpirujú, delia sa o svoje odborné znalosti a poskytujú rady a povzbudenie. Vytvárajú sa aj podporné siete a partnerstvá, ktoré podporujú mladých ľudí pri efektívnom vykonávaní ekologických opatrení.

6. Uznatie a oslava: Úspechy mladých ľudí v oblasti zelených činností sa uznávajú a oslavujú. To pomáha inšpirovať ostatných a posilňuje odhodlanie mladých ľudí k udržateľnosti, čím sa vyvracia názor, že nie sú schopní niečo zmeniť.

Posilnením postavenia mladých ľudí v ekologických aktivitách sa z nich stávajú lídri, tvorcovia zmien a zástancovia udržateľnej budúcnosti. Ich aktívna účasť a príspevky sú nevyhnutné na riešenie environmentálnych výziev a budovanie environmentálne uvedomelšej spoločnosti.

Teoretický vývoj

Why is it important to Empower Youngsters for Green Actions?



1. Starostlivosť o životné prostredie:

V mladých ľuďoch sa rozvíja zmysel pre starostlivosť o životné prostredie a pomáha im pochopiť význam ochrany a zachovania prírody pre budúce generácie.

2. Zmierňovanie zmeny klímy:

Mladí ľudia sa významne podieľajú na riešení zmeny klímy a posilnenie ich postavenia nástrojmi na prijímanie ekologických opatrení im umožňuje prispieť k zmierneniu zmeny klímy a budovaniu udržateľnej budúcnosti.

3. Inovatívne riešenia:

Mladí ľudia často prinášajú nové pohľady a inovatívne myslenie na environmentálne výzvy a ich posilnenie podporuje vývoj a implementáciu inovatívnych riešení.



5. Zapojenie a účasť mládeže:

Zapojenie mladých ľudí do ekologických aktivít podporuje aktívne občianstvo a posilňuje pocit zodpovednosti za environmentálne problémy, čo vedie k udržateľnejším riešeniam a posilňuje ich hlas.

6. Dlhodobý vplyv: Posilnenie postavenia mladých ľudí vedie k environmentálne uvedomelému správaniu už v ranom veku, čo formuje ich budúce konanie a rozhodnutia. Táto investícia do mladej generácie môže viesť k udržateľnej a odolnej budúcnosti.

Posilnením postavenia mladých ľudí v ekologických aktivitách využívame ich potenciál, pestujeme environmentálnu zodpovednosť a vytvárame generáciu, ktorá je pripravená účinne riešiť environmentálne výzvy, čo vedie k udržateľnejšiemu a environmentálne uvedomelému svetu.

How Empowering young people in Green Actions?

Aby sme začali posilňovať postavenie mladých ľudí v ekologických aktivitách, je nevyhnutné, aby sa oboznámili s európskymi stratégiami súvisiacimi s ekologickými aktivitami a mládežou.

EURÓPSKY ZELENÝ DEAL, ktorý Európska komisia prijala v decembri 2019, je východiskovým bodom pre sériu zelených opatrení, ktoré prijímajú všetky európske krajiny.



Je to rámec EÚ, ktorý pozostáva z opatrenia zamerané na smerovanie EÚ k ekologickej transformácii a dosiahnutiu klimatickej neutrality do roku 2050.

Zdôrazňuje význam komplexného prístupu založeného na spolupráci, v rámci ktorého rôzne oblasti politiky spolupracujú na dosiahnutí celkového cieľa v oblasti klímy. Dohoda zahŕňa iniciatívy v oblasti klímy, životného prostredia, energetiky, dopravy, priemyslu, poľnohospodárstva a udržateľného financovania, ktoré sú navzájom prepojenými sektormi.



V STRATÉGII EÚ PRE MLÁDEŽ, ktorá bola vypracovaná v rámci európskej zelenej dohody, sa stanovujú priority politik a opatrení EÚ týkajúcich sa mladých ľudí na roky 2019 až 2027. Zameriava sa na tri hlavné priority:

1. Zapojiť (účasť mladých ľudí)
2. Pripojiť (sociálne začlenenie a mobilita)
3. Posilniť (zručnosti a príležitosti)

Stratégia sa zameriava na potreby a aspirácie mladých ľudí, podporuje aktívne občianstvo a poskytuje zdroje pre úspech v meniacom sa svete.

Odráža záväzok EÚ podporovať aktívnu účasť mladých ľudí, ich sociálne začlenenie a osobný rozvoj.

Dopĺňa ďalšie politiky EÚ, ako je napríklad Európska zelená dohoda, s cieľom vytvoriť komplexný rámec na riešenie potrieb a priorít mládeže v Európe.



<https://youtu.be/pTkbW1ZXQ9Q>

STRATÉGIA EÚ PRE MLÁDEŽ zahŕňa 11 EURÓPSKÝCH CIEĽOV MLÁDEŽE. V 11 európskych cieľoch v oblasti mládeže sú vymedzené kľúčové oblasti, na ktoré sa zameriava mládežnícka politika v Európe.

Stratégia EÚ pre mládež zahŕňa 11 EURÓPSKÝCH MLÁDEŽNÍCKYCH CIEĽOV. 11 európskych cieľov v oblasti mládeže definuje kľúčové oblasti, na ktoré sa má zamerať mládežnícka politika v Európe.

Odrážajú aspirácie a priority mladých ľudí a usmerňujú iniciatívy, programy a politiky.

Tieto ciele usmerňujú rozvoj a realizáciu iniciatív, programov a politík, ktoré sa zameriavajú na potreby a práva mladých ľudí v celej Európe.



Tieto ciele usmerňujú vývoj a implementáciu iniciatív, programov a politík, ktoré sú zamerané na riešenie potrieb a práva mladých ľudí v celej Európe. Ciele sú vzájomne prepojené a navzájom sa posilňujú, pričom sa uznáva holistická povaha rozvoja a blahobytu mládeže.

Projekt GREEN SPACE zdôrazňuje najmä význam:

- EYG#2 ROVNOSŤ VŠETKÝCH POHLAVÍ
- EYG#6 POSÚVANIE VIDIECKEJ MLÁDEŽE VPRED
- EYG#10 UDRŽATEĽNÁ ZELENÁ EURÓPA



NÁSTROJE

Na posilnenie postavenia mládeže v súlade s európskymi cieľmi pre mládež poskytujú tieto nástroje mladým ľuďom zručnosti, zdroje a platformy, ktoré im pomôžu pri budovaní ekologickejšej, udržateľnejšej a inkluzívnejšej Európy:

1. Mládežnícky klimatický akčný inkubátor (EYG#10)

- Zaviesť program inkubátorov pod vedením mládeže na podporu mladých ľudí pri realizácii projektov v oblasti klímy.

- Poskytnite školenia, mentorstvo, zdroje a počiatkové financovanie na premenu zelených nápadov na realitu.
- Uľahčiť spojenie s odborníkmi, tvorcami politik a sieťami zeleného priemyslu.
- Inšpirujte sa úspešnými klimatickými riešeniami vedenými mladými ľuďmi.



Dobrá prax:

<https://studentenergy.org/beyond-climate-advocacy-youth-led-innovation-fighting-climate-change>

2. Veľvyslanci udržateľnosti vidieckej mládeže (EYG č. 6)

- Vyškoliť a posilniť sieť veľvyslancov udržateľnosti vidieckej mládeže, aby viedli environmentálne vzdelávanie, ochranu a iniciatívy trvalo udržateľného rozvoja vo svojich komunitách.
- Poskytovať budovanie kapacít na témy ako udržateľné poľnohospodárstvo, ekoturizmus a obnoviteľná energia.
- Podporte veľvyslancov pri realizácii projektov komunitných akcií a pri presadzovaní politik udržateľnosti vidieka. Uľahčiť
- spojenia medzi vidieckymi veľvyslancami mládeže v regiónoch na výmenu vedomostí a spoluprácu.



Dobrá prax:

Rural

Youth

Europe

<https://www.ruralityouthurope.com/>

3. Program zelených zručností reagujúcich na pohlavie (EYG #2)

- Vytvorte školiaci program zameraný na STEM, podnikanie a vodcovstvo, aby ste mladé ženy a dievčatá vybavili zelenými zručnosťami pre spravodlivý prechod.
-
- Spolupracujte so školami, ženskými organizáciami a zelenými zamestnávateľmi pri náboe a podpore účastníkov programu.
- Presadzovať politiky a postupy na pracovisku, ktoré podporujú rodovú rovnosť v zelenej ekonomike.

Dobrá prax: *Women in Sustainability, Environment and Renewable Energy (WiSER)* <https://masdar.ae/en/strategic-global-initiatives/wiser>

AKTIVITY

Konkrétne aktivity súvisiace s posilnením postavenia mládeže pre zelené akcie:

1

Súťaže ekologických projektov

Organizácia súťaží, kde mládežnícke tímy navrhujú a realizujú environmentálne udržateľné projekty vo svojich komunitách, ako je vytváranie mestských záhrad alebo spúšťanie iniciatív v oblasti recyklácie.

- Jasné usmernenia a kritériá pre predkladanie projektov vrátane vplyvu na životné prostredie, realizovateľnosti a škálovateľnosti.

- Workshopy a zdroje, ktoré pomôžu účastníkom rozvíjať ich nápady a projektové plány.
- Zapojenie rôznorodého panelu porotcov s odbornými znalosťami v oblasti environmentálnej vedy, podnikania a rozvoja komunity. Pokračujúca dlhodobá podpora a príležitosti na vytváranie sietí pre víťazov, aby mohli realizovať a rozširovať svoje projekty.



Príklad: „Green Schools Quest“ vyzýva školy K-12 (od materských škôl po 12. ročník), aby navrhli a realizovali projekty udržateľnosti, ako je vytváranie zelených striech, inštalácia solárnych panelov alebo spustenie kampaní na zníženie odpadu.

<https://showmegreenschools.org/gsq/>

2

Workshopy o zelenom vodcovstve

Workshopy, ktoré vybavlia mladých ľudí vodcovskými zručnosťami a znalosťami o otázkach životného prostredia, udržateľnosti a advokácii.

- Zhromažďovanie vstupov od mládeže na navrhovanie relevantného a pútavého obsahu workshopu.
- Zapojenie skúsených facilitátorov a mentorov.
- Interaktívne vzdelávacie metódy, ako sú simulácie a prípadové štúdie.
- Praktické nástroje a zdroje.
- Príležitosti aplikácie v reálnom svete.

Výsledky workshopu a získajte spätnú väzbu na zlepšenie.





Príklad: Program „Youth Environmental Leadership Program (YELP)“ ponúka sériu workshopov pokrývajúcich témy ako advokácia, plánovanie projektov a komunikačné zručnosti.

<https://onehundredmiles.org/yelp/>

3

Zelený hackathon

Usporiadajte hackatóny, kde mladí účastníci spolupracujú na vývoji inovatívnych riešení environmentálnych výziev pomocou technológií, ako je vytváranie aplikácií na sledovanie uhlíkovej stopy alebo navrhovanie inteligentných

- systémov na úsporu energie.
- Spolupracujte s miestnymi organizáciami a odborníkmi. Poskytnite jasné vyhlásenie o probléme a kritériá hodnotenia,
- ktoré sú v súlade s environmentálnymi cieľmi hackathonu. Zabezpečte účastníkom prístup k potrebným nástrojom,
- údajom a zdrojom, aby mohli rozvíjať svoje riešenia. Prijímajte rôznych mentorov a sudcov s odbornými znalosťami
- v oblasti environmentálnej vedy, technológie a podnikania. Ponúknite následnú podporu po hackathone, ako sú inkubačné programy alebo možnosti financovania, aby ste víťazným tímom pomohli ďalej rozvíjať a implementovať ich sľubné riešenia.



Príklad: Globálne podujatie „Climathon“ spája mladých inovátorov v mestách po celom svete, aby vyvinuli riešenia miestnych klimatických výziev v rámci 24-hodinového formátu hackathonu.

<https://climathon.climate-kic.org/>

4

Koedukačné kampane

Zapojte mládež do vytvárania a poskytovania vzdelávacích kampaní na zvýšenie povedomia o environmentálnych problémoch medzi ich rovesníkmi a komunitami. Môže to zahŕňať školské prezentácie, kampane na sociálnych sieťach

- alebo komunitné podujatia.

Podpora tvorby obsahu vedeného mládežou. Zapojte mládež do plánovania a navrhovania obsahu a stratégií kampane,

- aby ste zabezpečili relevantnosť a autenticnosť.

Školenia a zdroje týkajúce sa efektívnej komunikácie,

- rozprávania príbehov a zručností v oblasti digitálnych médií. Spolupracujte so školami, komunitnými sieťami a mediálnymi partnermi s cieľom rozšíriť dosah a vplyv kampaní na sociálnych sieťach.

Merajte a vyhodnocujte výsledky kampane, ako je zapojenie publika, zmena vedomostí a vplyv na životné prostredie.



Príklad: Program UNICEF „Youth for Climate Action“ podporuje mladých ľudí pri vytváraní a poskytovaní vzdelávacích kampaní o zmene klímy v ich školách a komunitách.

<https://www.unicef.org/eap/stories/youth-climate-action-campaign-programme#:~:text=%22The%20Youth%20for%20Climate%20Action,sustainability%20leaders%20within%20their%20communities.%22>

5

Zelené dobrovoľnícke iniciatívy

Organizujte dobrovoľnícke aktivity, v rámci ktorých môžu mladí ľudia aktívne prispievať k snahám o ochranu životného prostredia, ako je výsadba stromov, čistenie pláží alebo obnova biotopov voľne žijúcich živočíchov.

- Spolupracujte s miestnymi environmentálnymi organizáciami, školami a komunitnými skupinami, aby ste získali a zapojili dobrovoľníkov.
- Poskytnite dôkladné školenie a orientáciu na zaistenie bezpečnosti a efektívnosti dobrovoľníkov.
- Uznávajte a oslavujte dobrovoľnícke príspevky prostredníctvom podujatí, ocenení a verejného uznania.

Zbierajte spätnú väzbu a sledujte metriky vplyvu na zlepšenie skúseností dobrovoľníkov a environmentálnych výsledkov.



Príklad: Program „Eko-kluby“ v Indii zapája mládež do dobrovoľníckych aktivít, ako je sadenie stromov a nakladanie s odpadom v ich miestnych oblastiach.

<https://www.ceeindia.org/eco-club-programmes-education-for-children>

6

Presadzovanie politiky vedenej mládežou

Umožnite mládeži zapojiť sa do politických diskusií a obhajovať zelené politiky na miestnej, národnej alebo medzinárodnej úrovni prostredníctvom petícií, verejných konzultácií alebo stretnutí s

- osobami s rozhodovacou právomocou.
- Poskytnite školenie o výskume politiky, analýze, stratégiách obhajoby a komunikačných zručnostiach na posilnenie postavenia mládežníckych obhajcov.
- Spojte mládež s tvorcami politík, s rozhodovacími právomocami, odborníkmi a zainteresovanými stranami v komunite, aby ste informovali o ich úsilí o obhajobu.
- Podporujte mládež pri vytváraní a implementácii stratégií obhajoby, vrátane petícií, verejného vystupovania, zapojenia médií a kampaní vedených mládežou.
- Posilniť hlasy mladých ľudí v médiách a verejných diskusiách a zároveň poskytnúť podporu pre ich kampane a petície.
- Monitorovať a vyhodnocovať vplyv mládežníckej advokácie na zmeny politiky a verejný diskurz.



Príklad: Program „Youth Climate Advocates“ Svetového fondu na ochranu prírody školí mladých ľudí, aby sa zapojili do diskusií o klimatickej politike a obhajovali zmenu na národnej a medzinárodnej úrovni.

<https://childfriendlygovernance.org/blog/climate-action-world-youth-day>

7

Presadzovanie politiky vedenej mládežou

Povzbudzujte mladých umelcov, filmárov a spisovateľov, aby vytvárali diela, ktoré inšpirujú environmentálne povedomie a činnosť, ako sú dokumentárne filmy, verejné umelecké

- inštalácie alebo rozprávanie príbehov s ekologickou tematikou.

- Spolupracujte s umeleckými a mediálnymi organizáciami a podporte medziodborovú spoluprácu.

Poskytnite zdroje a školenia o environmentálnych technikách

- rozprávania príbehov, ako je tvorba dokumentárnych filmov, fotografia alebo tvorivé písanie.

Spolupracujte s miestnymi umelcami, mediálnymi

- profesionálmi a environmentálnymi organizáciami, aby ste im poskytli mentorstvo a poradenstvo.

Organizujte verejné výstavy, premietania alebo predstavenia a

- online platformy na prezentáciu ekoumeleckých a mediálnych projektov vytvorených mládežou.



Príklad: Environmentálny filmový festival „Planet in Focus“ v Toronte predstavuje filmy vytvorené mládežou a poskytuje workshopy a mentorstvo pre mladých filmárov.

<https://planetinfocus.org/>

ZÁVER

Kapitola 2 príručky „Green Space Handbook“ zdôrazňuje posilnenie postavenia mladých ľudí pri ochrane životného prostredia pomocou nasledujúcich kľúčových odporúčaní:

1. Vzdelávanie a informovanosť: Zlepšiť environmentálnu výchovu v školách a komunitných programoch s cieľom zabezpečiť dobre informovanú mládež.
2. Rozvoj zručností: Poskytnite mladým ľuďom ciele školenia v oblasti obnoviteľnej energie, odpadového hospodárstva a udržateľného poľnohospodárstva, aby mohli efektívne prispievať k ekologickým iniciatívam.
3. Prístup k zdrojom: Zabezpečte, aby mladí jednotlivci mali prístup k financovaniu, nástrojom a mentorstvu na realizáciu inovatívnych projektov.
4. Angažovanosť a participácia: Vytvorte platformy pre mladých ľudí, aby sa aktívne zapájali do rozhodovacích procesov súvisiacich s environmentálnou politikou a projektmi.
5. Uznávanie úsilia: Verejne uznávajte a oslavujte úspechy mladých jednotlivcov a skupín zapojených do zelených akcií.

Implementáciou týchto odporúčaní môžeme dať mladým ľuďom možnosť stať sa environmentálnymi lídrami a podporiť zelenšiu a udržateľnejšiu budúcnosť.



ČASŤ 3

Šírenie, zapojenie a posilnenie postavenia zainteresovaných strán pre zelený priestor

ÚVOD

Na zabezpečenie úspechu a udržateľnosti projektu je nevyhnutné šíriť informácie, zapájať a posilňovať zainteresované strany na rôznych úrovniach a fázach. Tu je šesť krokov, ktoré treba dodržať:

KROK 1. Identifikujte kľúčové zainteresované strany a ich záujmy, potreby a očakávania. Môžu to byť miestne orgány, vlastníci pôdy, developeri, obyvatelia, podniky, mimovládne organizácie a iní, ktorí majú podiel alebo vplyv v oblasti projektu.

KROK 2. Vypracujte stratégiu komunikácie a zapojenia, ktorá definuje ciele, správy, kanály, metódy a frekvenciu komunikácie a zapojenia s každou skupinou zainteresovaných strán.



Stratégia by mala zahŕňať aj mechanizmus spätnej väzby na monitorovanie a hodnotenie účinnosti komunikačných a zapájacích aktivít.

KROK 3. Implementujte stratégiu komunikácie a zapojenia pomocou rôznych nástrojov a techník, ako sú informačné bulletiny, webové stránky, sociálne médiá, workshopy, prieskumy, cieľové skupiny, rozhovory, návštevy stránok atď. Komunikačné a zapájacie aktivity by mali byť prispôsobené špecifickým potrebám a preferenciám každej skupiny zainteresovaných strán.

KROK 4. Posilnite zainteresované strany ich zapojením do rozhodovacieho procesu, poskytnutím relevantných informácií a zdrojov, budovaním ich kapacít a zručností a vytváraním príležitostí na spoluprácu a spoluvytváranie. Splnomocnenie zainteresovaných strán by malo podporovať pocit vlastníctva a zodpovednosti za výsledky projektu.

KROK 5. Udržiavajte a posilňujte vzťahy so zainteresovanými stranami poskytovaním pravidelných aktualizácií, oceňovaním ich príspevkov, uznávaním ich úspechov, riešením ich problémov, riešením konfliktov a oslavovaním úspechov. Vzťahy so zainteresovanými stranami by mali byť založené na dôvere, rešpekte, transparentnosti a vzájomnom prospechu.

KROK 6. Rozširujte výsledky a dopady projektu pomocou rôznych médií a platforiem, ako sú správy, publikácie, prezentácie, výstavy, podujatia atď. Šírenie výsledkov a dopadov projektu by malo ukázať výhody projektu pre životné prostredie a komunitu, ako aj získané poznatky a osvedčené postupy pre budúcu replikáciu alebo rozšírenie.

1

How to identify the key stakeholders and their interests, needs, and expectations?



Identifikujte všetkých zainteresovaných vo svojom projekte vrátane miestnych obyvateľov, environmentálnych organizácií, obecných úradov, podnikov a médií.

Vyhodnoťte vplyv každej zainteresovanej strany na aktivity projektu, zvážte vplyv, zdroje a potenciálnu podporu alebo opozíciu.

Uprednostňujte zainteresované strany na základe dôležitosti a naliehavosti a zamerajte sa na tie, ktoré sú rozhodujúce pre úspech projektu.

Na získanie prehľadov použite matice analýzy zainteresovaných strán, mapy, rozhovory, prieskumy a cieľové skupiny.

- Pre identifikáciu zainteresovaných odpovedzte na otázky ako:
- Koho sa projekt priamo dotkne?
- Kto sú koneční užívatelia alebo príjemcovia projektu? Kto sú tí, ktorí rozhodujú alebo ovplyvňujú projekt?
- Existujú odborníci alebo profesionáli, ktorých znalosti by mohli byť prínosom pre projekt?

2

How to develop communication and engagement strategy?



Stratégia by mala definovať tieto prvky:

Jasne definujte ciele komunikácie a zapojenia v súlade s cieľmi projektu. Identifikujte kľúčové posolstvá týkajúce sa potrieb, záujmov, obáv a očakávaní zainteresovaných strán. Určite efektívne komunikačné kanály na základe preferencií zainteresovaných strán, dostupnosti a dostupnosti. Vytvorte rovnováhu v komunikačných frekvenciách. Špecifikujte komunikačné nástroje a metódy zapojenia so zameraním na dialóg, interakciu, spätnú väzbu a spoluprácu. Pre úspešné oslovenie a zapojenie cieľového publika je rozhodujúce vytvorenie efektívnej stratégie komunikácie a zapojenia. Načrtnite systematický prístup k monitorovaniu, hodnoteniu a využívaniu spätnej väzby od zainteresovaných strán na zlepšenie stratégie.



3

How to implement communication and engagement strategy?



Rôzne nástroje: Využite informačné bulletiny, webové stránky, sociálne médiá, workshopy, prieskumy, cieľové skupiny, rozhovory a návštevy stránok na zapojenie rôznych zainteresovaných strán.

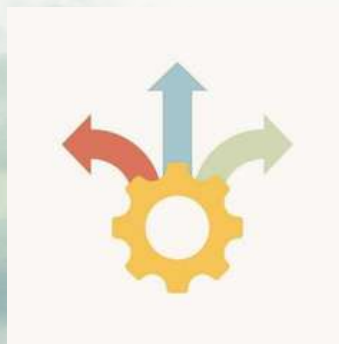
Analýza zainteresovaných strán: Vykonávajte priebežnú analýzu a mapovanie zainteresovaných strán na efektívne prispôsobenie správ a kanálov.

Komunikačné plány: Navrhňte podrobné plány komunikácie a zapojenia založené na poznatkoch z analýzy zainteresovaných strán.

Prispôsobenie aktivít: Prispôsobte komunikačné a zapájacie aktivity podľa preferencií, potrieb a charakteristík každej skupiny zainteresovaných strán.



4 How to empower the stakeholders by involving them in the decision-making process?



Stratégie splnomocnenia: Aktívne zapájať zainteresované strany do rozhodovacích procesov, poskytovať informácie, zdroje a podporovať spoluprácu.

Kultivácia vlastníctva: Podporujte pocit vlastníctva, zodpovednosti, dôvery a angažovanosti medzi zainteresovanými stranami prostredníctvom stratégií na posilnenie postavenia.

Ukazovatele úspešnosti projektu: Uznajte, že úspech projektu je úzko spätý s tým, že zainteresované strany sa cítia byť oprávnené a aktívne sa podieľajú na rozhodovacom procese.

Neustále zlepšovanie: Zdôraznite dôležitosť neustáleho monitorovania, vyhodnocovania a prispôbovania stratégií, aby sa zabezpečilo trvalé posilnenie postavenia zainteresovaných strán a úspech projektu.

5

How to disseminate the project results and impacts by using various media and platforms?



Šírenie by nemalo len informovať, ale aj inšpirovať a ovplyvňovať. Ukážte výhody projektu prostredníctvom správ, publikácií, podujatí pre životné prostredie a komunitu, zdieľajte získané poznatky a osvedčené postupy pre budúcu replikáciu alebo rozšírenie.

Podeľte sa o presvedčivé príbehy a príbehy, ktoré predstavujú osobné skúsenosti a cesty jednotlivcov ovplyvnených projektom. Osobné príbehy rezonujú s publikom, vytvárajú empatiu a emocionálne spojenia.

Šírenie, ktoré inšpiruje, presahuje obyčajný prenos informácií; Jeho cieľom je vyvolať emócie, vytvoriť spojenie a motivovať jednotlivcov alebo komunity k akcii.



NÁSTROJE



Niektoré z digitálnych nástrojov, ktoré by projekt mohol využívať:

Ak je projekt alebo iniciatíva dlhodobá, webová stránka, ktorá poskytuje informácie o cieľoch, aktivitách, výstupoch a dopadoch projektu. Webová stránka obsahuje aj blog, ktorý predstavuje príbehy a skúsenosti zainteresovaných strán zapojených do projektu.

- **Platforma sociálnych médií**, ktorá umožňuje projektovému tímu a zainteresovaným stranám zdieľať aktualizácie, fotografie, videá a spätnú väzbu o pokroku a úspechoch projektu. Platforma sociálnych médií tiež podporuje dialóg a interakciu medzi zainteresovanými stranami a so širšou verejnosťou. Najpopulárnejšie kanály sociálnych médií: Facebook, Instagram, LinkedIn, Tik Tok, YouTube atď. Pre viac interaktívnych relácií a otázok a odpovedí použite platformy ako Zoom, Microsoft Teams alebo Google Meet.
- **Bulletiny** vám môžu pomôcť šíriť informácie, zaujať vaše publikum a umožniť mu konať. Podporovať spoluprácu, zvyšovať kreativitu, zvyšovať vlastníctvo medzi zainteresovanými stranami.

Umožňujú tiež projektovému tímu monitorovať a hodnotiť dosah a výsledky projektu. Existuje mnoho online platforiem, ktoré vám môžu pomôcť pri vytváraní a odosielaní newsletterov, ako napríklad:



Mailchimp, Mailerlite, Constant Contact, Substack. Pomocou týchto digitálnych nástrojov je cieľom projektu vytvoriť sieť na šírenie.

- **Tlačové správy:** na šírenie je dobré využívať miestne médiá, online publikácie a relevantné priemyselné časopisy. Nechajte každú zainteresovanú stranu vybrať si svoju miestnu tlačovú platformu na zdieľanie informácií o projekte vo svojej krajine. Uistite sa, že vydania zdôrazňujú kľúčové míľniky, udalosti a celkový vplyv projektu.

Ak chcete túto stratégiu ďalej vylepšiť, môžete zvážiť poskytnutie súboru nástrojov alebo usmernení zainteresovaným stranám, ktoré zahŕňajú kľúčové správy, vizuálne prvky a ďalšie zdroje na zabezpečenie konzistentného a koherentného obrazu.

- **Tlačené materiály:** vytváranie a distribúcia tlačených materiálov, ako sú brožúry a plagáty, na miestnu distribúciu. Tieto materiály môžu byť strategicky umiestnené v komunitných centrách, knižniciach a verejných priestoroch.



AKTIVITY

1

POTREBY KOMUNITY

Usmerňujúce otázky a tipy:

Zameriavate sa na vytváranie nových zelených akcií, zlepšovanie existujúcich alebo obhajujete politiku ochrany životného prostredia?

- Aké zelené akcie už existujú v miestnej oblasti?
Aké environmentálne problémy alebo výzvy ovplyvňujú
- miestnu oblasť a ako môžu zelené akcie pomôcť pri ich
- riešení?

Zamyslite sa nad svojou iniciatívou a identifikujte svoje zainteresované strany a ich záujmy, potreby, očakávania:

Stakeholder	Interests	Needs	Expectations
<i>Stakeholder 1</i>			
...			
<i>Stakeholder X</i>			

2

Výhody vašej iniciatívy

Activity	Task Description	Duration	Goal
Green Action Benefits	Research the benefits of your initiative. How it would help for mental health, biodiversity, and urban environments. Write a blog post to educate/inform peers/stakeholders.	60 minutes	Improve research and writing skills while raising awareness about the importance of green actions.

Otázky na zodpovedanie v blogovom príspevku: Čo sú zelené akcie a prečo sú dôležité?

1. Môžu zelené akcie pomôcť so sociálnymi prepojeniami?

2. Čo ak nemáte jednoduchý prístup k zeleným akciám?

3. Ako môžu komunity vytvárať dostupnejšie zelené plochy pre všetkých?



3

Video pre zelené akcie

Activity	Task Description	Duration	Goal
Video Creation	Produce a 5-minute video on a chosen green action.	90 minutes	Promote and inspire action to enhance and preserve green initiatives through digital media creation.

Tipy na tvorbu videa:

- Vyberte si tému súvisiacu s vašou zelenou akciou, ktorá vás nadchla a veríte, že zaujme vaše publikum.
- Nájdite si čas na rozsiahly prieskum zvolenej témy.
- Naplánujte si svoje video a používajte tieto platformy bez nákladov pre používateľa: Canva, Cap Cut, OpenShot, Shotcut, DaVinci Resolve (bezplatná verzia).



4

Kampane na sociálnych sieťach

Activity	Task Description	Duration	Goal
Create an Awareness Campaign	Design a short social media campaign on platforms like Instagram, Twitter, or TikTok with daily posts/videos highlighting the problems that your initiative aims to solve.	60 minutes	Utilize digital platforms to spread knowledge and engage a broader audience in green action conservation efforts.

Otázky, na ktoré treba odpovedať pri vytváraní kampane na zvýšenie povedomia:

1. Ako môže mládež obhajovať zelené akcie vo svojich komunitách?
2. Aké kreatívne nástroje a zdroje môže mládež použiť na zvýšenie povedomia?

Na tvorbu kampaní odporúčame použiť tieto platformy: Canva, Adobe Spark, PosterMyWall, Animoto, Piktochart.

Sú vhodné na vytváranie rôznych prvkov reklamnej kampane vrátane grafiky, videí, plagátov, infografík a pod.

Activity	Task Description	Duration	Goal
Creation of a Newsletter	Gather articles, interviews, and success stories about green actions to compile into a newsletter for distribution.	90 minutes	Improve communication skills and share knowledge and achievements related to green actions.

Vytvorte newsletter z informácií, ktoré ste napísali do blogu. Okrem toho môžete pridať ďalšie informácie.

Tipy na vytváranie newsletterov:

- Definujte svoje publikum. Pamätajte, že píšete newsletter pre svojich kolegov.
- Definujte účel vášho bulletinu. Ide o vzdelávanie, inšpiráciu k činnosti alebo poskytovanie aktuálnych informácií o ekologických akčných iniciatívach? Jasný účel bude viesť váš
- proces tvorby obsahu.

Zahrňte vizuálne prvky, ako sú fotografie, infografiky a ilustrácie, aby bol váš bulletin vizuálne pútavý.

Uistite sa, že ste do bulletinu zahrnuli odkazy na platformy sociálnych médií Green Action.

ZHRNUTIE

Vytváranie a riadenie iniciatív v oblasti zelene si vyžaduje komplexné plánovanie, efektívnu komunikáciu a aktívne zapojenie zainteresovaných strán. Táto príručka ponúka štruktúrovaný prístup pre mládežníckych lídrov, ktorí sa púšťajú do takýchto iniciatív, pričom zdôrazňuje dôležitosť analýzy zainteresovaných strán, komunikačných stratégií, posilnenia postavenia zainteresovaných strán, šírenia výsledkov projektu a účinných aktivít.

Prostredníctvom matric analýzy zainteresovaných strán, máp, rozhovorov, prieskumov a cieľových skupín môže mládež identifikovať kľúčové zainteresované strany a pochopiť ich záujmy, potreby a očakávania. Uprednostňovanie zainteresovaných strán na základe ich vplyvu, zdrojov a potenciálnej podpory.



Vypracovanie stratégie komunikácie a zapojenia zahŕňa stanovenie jasných cieľov, vytvorenie kľúčových posolstiev, výber vhodných komunikačných kanálov a vytvorenie mechanizmov spätnej väzby a hodnotenia. Rôzne nástroje, ako sú bulletiny, sociálne médiá, workshopy, prieskumy a návštevy stránok, uľahčujú efektívnu komunikáciu a zapojenie.

Empowering stakeholders by involving them in the decision-making process fosters a sense of ownership, trust, and collaboration. Acknowledging their contributions and recognizing project success indicators reinforce their involvement and commitment.

ČASŤ 4

Hodnotenie a monitorovanie zelených plôch pre neustále zlepšovanie

ÚVOD

Keď ľudia vykonávajú Zelený priestor alebo aktivity súvisiace so zelenou, môže to priniesť výhody na viacerých úrovniach. V skutočnosti je ľahké vidieť, že to veľmi uspokojuje zainteresovaných ľudí, pretože zlepšujú stav nášho životného prostredia a našej spoločnosti.

Aby však boli tieto výhody čo najlepšie, je potrebné sledovať, čo sa vykonáva, a vyhodnocovať našu činnosť; aby sme videli, ako sa veci robia, či sú výsledky primerané, alebo potrebujeme niečo zlepšiť, a po dôkladnom skontrolovaní, aby sme mohli urobiť zmeny, ktoré sú potrebné alebo ktoré považujeme za vhodné, aby sme zachovali ducha a plánovaný prínos našej činnosti. Aby to bolo také pozitívne, ako sme chceli.

Týmto spôsobom môžeme posilniť jeho účinnosť alebo vplyv. Táto perspektíva a nástroje „Hodnotenia a monitorovania“ nás povedú nielen k tomu, aby bola naša aktivita Green Spaces čo najlepšia, ale aj k tomu, aby sme ju dokázali lepšie prispôbiť nášmu prostrediu, jeho potrebám a jeho charakteristikám; a týmto spôsobom dokonca byť schopný nájsť nové nepredvídané príležitosti, aby rástol, obohacoval a zlepšoval; alebo možno nájsť nové nápady na nové zaujímavé aktivity „Green Space“ – alebo s pozitívnym potenciálom –, ktoré sa budú realizovať v budúcnosti.

Preto si v tejto kapitole zopakujeme niekoľko jednoduchých a cenovo dostupných konceptov a aktivít, ktoré nám môžu pomôcť monitorovať, že všetko ide dobre, ako aj odhaliť možné príležitosti, ktoré budú užitočné na dosiahnutie našich cieľov alebo na to, aby sme ich dokázali riešiť.



Stručne povedané, vykonanie akcie „Green Space“ skutočne vyžaduje robiť veci bez zatvárania očí, snažiť sa to urobiť najlepším možným spôsobom a využívať priestory, príležitosti a synergie, ktoré na ceste môžeme nájsť.

Ale prvá vec, ktorú musíte odteraz pochopiť, je, že túto potrebu neustáleho zlepšovania treba brať do úvahy od samého začiatku, dokonca aj vtedy, keď začínate plánovať. Podme!

TEORETICKÉ POZADIE

How to open your eyes to monitoring and evaluation in Green Spaces activities?

Keď niečo sledujeme, sledujeme jeho vývoj, výsledky, aktivity. Keď niečo hodnotíme, berieme výsledky predchádzajúceho monitoringu, vidíme, či sú adekvátne alebo nie, a rozmýšľame, ako negatívne prvky napraviť, prípadne ešte posilniť tie pozitívne.

Ako to môžeme urobiť?

Po prvé, v zelenom priestore alebo zelenej aktivite musíme vziať do úvahy dve komplementárne perspektívy, ktoré nám poskytnú dva veľmi zaujímavé uhly pohľadu:

1. Vnútorne zlepšovanie: je zlepšovanie procesov, zdrojov alebo spôsobu ich organizácie tak, aby aktivita Green Space alebo súbor takýchto aktivít dosiahol požadovaný výsledok. Inými slovami: zlepšenie toho, ako robíte veci, aby ste dosiahli svoje ciele.
2. Vonkajšie zlepšenie: je zlepšenie nášho environmentálneho, sociálneho alebo akéhokoľvek iného druhu životného prostredia, ktoré sa dosiahne vykonávaním aktivity Green Space. Inými slovami: pozitívny prínos, ktorý váš projekt alebo vaša činnosť prináša vášmu prostrediu, dáva mu niečo, čo potrebuje alebo čo je preň pozitívne.

Po prvé, musíme sledovať a vyhodnocovať, čo robíme pri vykonávaní našej činnosti.

Po druhé, musíme analyzovať naše prostredie, jeho potreby, príležitosti a hrozby a hľadať, ako náš projekt prinútiť reagovať na skutočné potreby a príležitosti, ktoré máme pred sebou. A zároveň sa musíme snažiť vytvárať synergie, aby to, čo robíme, v kombinácii s ostatnými vecami okolo nás ešte viac zvýšilo výhody našej činnosti.

V oboch prípadoch to všetko začína plánovaním.



Tu si zadefinujeme, ako monitorovať aktivity, procesy a zdroje, ako monitorovať prostredie, aby sme zlepšili náš projekt alebo nové príležitosti a aké nástroje na to použijeme.

Pri plánovaní monitorovania a hodnotenia aktivít Green Space je veľmi dôležité, aby ste sa riadili týmito tipmi:

- Dobre si premyslite, čo chcete dosiahnuť, a definujte konkrétne ciele.
- Stanovte konkrétne opatrenia, či už kvalitatívne alebo kvantitatívne, ktoré chcete dosiahnuť.
- Definujte, ako a kedy ich budete merať, čo použijete, aby ste videli, ako to ide, a kedy to budete kontrolovať.
- Stanovte jeden alebo viac konkrétnych momentov na preskúmanie toho, či boli tieto opatrenia a ciele, ktoré predstavujú, dosiahnuté.
Preskúmajte existujúce potreby vo vašom prostredí v oblasti vašej
- akcie Green Space.
Udržujte pravidelnú komunikáciu s relevantnými aktérmi v oblasti vášho pôsobenia vo vašom prostredí.



- Definujte momenty, v ktorých pomocou vyššie uvedených informácií skontrolujete, či sú ciele vhodné pre vaše prostredie, či vaša akcia tieto ciele naplňa a či existujú príležitosti na spoluprácu alebo výmenu s agentmi alebo sociálnymi prvkami v prostredí vašej akcie.
- Analyzujte prostredie svojej činnosti a snažte sa spolupracovať s tretími stranami, aby ste vytvorili synergie, a využite iné iniciatívy alebo príležitosti a zároveň zvýšte dopad a prenosnosť vašej činnosti: že ostatní môžu mať z vášho konania úžitok, ako vy z ich, a že obe spolu generujú väčší prínos pre všetkých, na projektovej úrovni, ale aj na zelenej úrovni.



- Pravidelne kontrolujte všetky vyššie uvedené skutočnosti a definujte zmeny, ktoré sa majú použiť na nápravu vašej akcie Green Space alebo na jej prispôsobenie alebo prospešnosť pre životné prostredie. Naplánujte si, kedy to budete kontrolovať.
- Robte to všetko s viacerými ľuďmi, s tímom záujemcov. Mnoho očí vidí viac ako niekoľko očí a obohacovanie sa o ich pohľad bude vždy pozitívne.
- **Podelte sa o závery** tohto hodnotenia s príslušnými zainteresovanými stranami a tretími stranami v danej oblasti vo vašom prostredí, požiadajte ich o radu a akýkoľvek pozitívny príspevok, ktorý vám môžu poskytnúť v prospech projektu alebo akcie Green Space, ktorú vykonávate.



Quantitative elements to monitor

- Tools with which I will measure it
- When I am going to do it



Qualitative elements to monitor

- Tools with which I will measure it
- When I am going to do it



Integrating the activity into the environment

- Review opportunities and needs
- Contact with relevant actors



Evaluation and changes application

NÁSTROJE

Useful tools for monitoring and evaluating a Green Space activity

Tu je niekoľko nástrojov, ktoré vám pomôžu monitorovať a vyhodnocovať akciu Green Space. Naplánujte si, ako to urobíte, a začleňte ich do tohto plánovania vždy, keď to budete potrebovať.



Kontrolný zoznam

Kontrolný zoznam je nástroj na sledovanie úloh alebo činností, ktoré sa musia vykonať, na overenie súladu so zoznamom požiadaviek alebo jednoducho na systematický zber údajov.

Aby bolo možné efektívne používať kontrolný zoznam, prvá vec, ktorú musíte urobiť, je zostaviť podrobný zoznam všetkých úloh alebo činností, ktoré sa majú kontrolovať. Je dôležité, aby bol zoznam jasný a stručný, aby bolo jasné, čo je potrebné skontrolovať.

Po zostavení zoznamu musia byť uvedené kritériá, ktoré určujú súlad alebo nesúlad, a frekvencia, s akou sa má kontrola vykonávať. Nakoniec posledným krokom je definovať osobu alebo osoby zodpovedné za vykonávanie kontroly a postupy, ktoré sa majú uplatniť.

Dodržiavaním tejto štruktúry budeme mať prísnu a úplnú kontrolu nad tým, čo sa už urobilo a čo ešte treba urobiť.

SWOT ANALYSIS



Source: Wikipedia

SWOT analýza

SWOT (počiatočné slabé stránky, hrozby, silné stránky a príležitosti) je nástroj, ktorý projektovému manažérovi umožňuje analyzovať priebeh svojej činnosti alebo projektu s cieľom rozhodovať sa, opravovať problémy, ale aj využívať existujúce príležitosti.

SWOT analýza je rozdelená na dve časti:

- Vnútoraná analýza: (Strengths and Weaknesses): V tejto fáze sa urobí obraz o situácii aktivity: urobte dva zoznamy s jej silnými a slabými stránkami.
- Externá analýza: (Hrozby a príležitosti): Hrozby aj príležitosti patria do sveta mimo aktivity, ale mali by sa brať do úvahy buď pri ich prekonaní v prípade hrozieb, alebo pri využívaní príležitostí, ktoré ponúka vonkajší trh. Vytvorte dva ďalšie zoznamy s hrozbami a príležitosťami.

Teraz dajte všetky zoznamy dokopy a zamyslite sa nad realitou, ktorá je pred vami. **Po vykonaní analýzy je potrebné definovať stratégiu, ktorá povedie k posilneniu silných stránok, prekonaniu slabých stránok, kontrole hrozieb a úžitku z príležitostí.**

ROZHOVORY



Je veľmi užitočné viesť rozhovory s príslušnými agentmi v rámci aktivity Green Space, ktorú vykonávate, alebo s odborníkmi v tejto oblasti, alebo so súvisiacimi subjektmi a zainteresovanými stranami, aby ste získali odborné rady a ich názor na aktivitu ako takú a jej priebeh alebo situáciu.

Je to veľmi užitočné aj na získanie cennej spätnej väzby, ktorá otvára ďalšie možnosti na generovanie synergií s inými projektmi alebo aktivitami, na zmeny, ktoré zefektívňujú našu činnosť, alebo na informácie o možnosti nastavenia ďalších paralelných alebo budúcich aktivít, ktoré priamo alebo nepriamo posilňovať užitočnosť cieľov, ktoré sme si stanovili.

AKTIVITY

Tieto aktivity sú užitočné pri monitorovaní aktivity Green Space alebo súboru aktivít. Rozsah, v akom sa uplatňujú, bude závisieť od konkrétnej činnosti, ktorá sa má monitorovať, jej charakteristík a dôsledkov.

Cieľom nie je vykonávať činnosti v stanovenom poradí alebo záväzku, ale získať relevantné informácie, aby bolo možné posúdiť možnosť vykonania zmien alebo vylepšení.

Vytvorte si plán monitorovania

Predstavte si novú zelenú aktivitu alebo sa zamerajte na aktivitu, ktorú sa chystáte začať, alebo ktorú už máte zavedenú. Musíte ho monitorovať, zistiť, či ide dobre, opraviť prípadné zlyhania, zlepšiť jeho rozsah, a to všetko sa deje najskôr vytvorením plánu monitorovania.

Na tento účel by ste mali vytvoriť dokument, do ktorého môžete

- vložiť: Ciele projektu/iniciatívy: Čo chcete dosiahnuť? Aký bude prínos vašej iniciatívy? Aký je spoločný vplyv, ktorý hľadáte? Kľúčové ukazovatele na preskúmanie a ciele pre každý
- ukazovateľ. Uvedte kvantitatívne a kvalitatívne ukazovatele, ktoré sú merateľné ako objektívne možné.
- Aké nástroje alebo postupy použijete na ich meranie alebo kontrolu? V tejto príručke máte niekoľko veľmi užitočných príkladov, ale je ich viac.
- Keď sa na to chystáte. Je dobré mať všetko naplánované, ale aj mať jasný záväzok ku kvalite čo robíte, a svojim vlastným cieľom.
- Kedy sa chystáte vyhodnotiť výsledky? So všetkými vyššie uvedenými informáciami by ste mali hľadať prvky zlepšenia, aspekty na posilnenie. Kedy sa na to chystáte? Ak je príliš skoro, výsledky ešte nebudú relevantné; Ak to bude trvať príliš dlho, nebudete mať čas rozhodnúť sa a vykonať vylepšenia.



- Kedy a ako sa chystáte implementovať vylepšenia: momentálne postupne zastavte aktivitu s prebiehajúcou aktivitou... Vyberte si najlepšiu možnosť pre váš prípad.

- A ak má vaša iniciatíva rozpočet a výdavky, ktoré je potrebné kontrolovať, nezabudnite do tohto plánu zahrnúť aj ich kontrolu.

Malá rada: nepreháňajte to. Buďte priami, konkrétni, zamerajte sa na najdôležitejšie ciele vašej aktivity Green Space a prostriedky na ich dosiahnutie. A skontrolujte, či je všetko v poriadku. Dôležité nie je mať skvelý plán monitorovania a hodnotenia, ale niečo efektívne, aj keď je to jednoduché a malé. Buďte realisti a prispôbajte sa svojej činnosti.

A ak už máte realizovanú reálnu aktivitu, môžete definovať a realizovať aj svoj plán. Ak ho ešte nemáte, môžete to urobiť na teoretickej úrovni, dokonca aj ako vzdelávaciu udalosť hry.

2

Zdieľanie monitorovania a hodnotenia s ostatnými

Ide o zdieľanie výsledkov, ktoré ste nazbierali počas vašej aktivity Green Space, aby ste získali hodnotné závery, alebo ešte predtým. **Pretože zdieľanie informácií z vlastnej činnosti na získanie výsledkov výkonnosti z pohľadu iných je veľmi užitočné, pohodlné a niekedy aj zábavné aktivity.**



Ako takú aktivitu môžete napríklad zorganizovať panel odborníkov. To vám umožňuje zhromažďovať, spravovať a využívať znalosti odborníkov, spoluhráčov, cieľov alebo iných zainteresovaných strán v danej téme alebo činnosti a získať cenné poznatky pre vývoj úspešných stratégií a zlepšení.

Zhromaždite ľudí, s ktorými to chcete robiť, vo fyzickom alebo virtuálnom prostredí a prezentujte objektívne údaje o priebehu aktivity.

Potom položte otázky, ktoré potrebujete zodpovedať o vašej iniciatíve Green Space a jej vývoji, a nezabudnite vyvolať diskusiu o možných zlyhaniach alebo prvkoch na zlepšenie.

Môžete dokonca diskutovať o tom, ako tieto vylepšenia správne implementovať.

3

Hry úlohami

Toto je veľmi užitočná hra na pochopenie toho, čo zahŕňa hodnotenie aktivity **Green Space**. Strihajte papier, kým nebudete mať 6 bielych kariet pre každú osobu vo vašom tíme alebo vo vašom prostredí, ktorá sa zúčastní.

Keď ich budete mať všetky, napíšte na jednu stranu každej karty úlohu, ktorú je potrebné vykonať v rámci vašej aktivity **Green Space**. Priradte počet hodín alebo dní potrebných na to, aby bola každá úloha vykonaná efektívne, a číslo uveďte vedľa názvu úlohy. Na každú kartu je možné písať len na jednu stranu.



Ak je potrebné vykonať predchádzajúcu úlohu vopred, napíšte aj jej názov do jedného rohu karty.

Pozbierajte všetky karty, zamiešajte ich a rozdeľte ich náhodne a rovnomerne medzi všetkých účastníkov tak, aby na konci mal každý 6 kariet.

Potom si vezmite papier A3 alebo sa postavte pred tabuľu, vložte jeden riadok na každého účastníka a do stĺpcov uveďte čas potrebný na dokončenie projektu, takže ak ste vložili hodiny potrebné na každú úlohu, stĺpce ukazujú počet hodiny a ak ste použili dni, zobrazujú počet dní.

	<i>Day 1</i>	<i>Day 2</i>	<i>....</i>	<i>Day X</i>
<i>Name 1</i>				
<i>Name 2</i>				
<i>.....</i>				
<i>Name X</i>				

Keď je to pripravené, nech si každý zoradí svoje úlohy do radu tak, aby odrážali potrebný počet hodín. A umiestnite červenú šípku na predchádzajúcu úlohu, ktorá mala byť vykonaná predtým.

Keď všetci dokončia, prediskutujte nasledujúce body:

- Členovia tímu s príliš veľkým počtom hodín alebo dní práce a iní s príliš malým počtom.
- Úlohy, ktoré je potrebné vykonať skôr, ale budú vykonané neskôr, ako je potrebné.
- Úlohy vykonávané ľuďmi s iným profilom, ako je požadované. Problémy, ktoré vzniknú vykonaním úloh v tomto poradí.
- Neschopnosť spolupracovať v tíme.

Keď napíšete výsledok tejto analýzy na hárok papiera, hľadajte podobné chyby pri plánovaní vašej aktivity v oblasti Green Space. Analyzujte, prečo sú vo vašom plánovaní také chyby, a opravte ich.

Zamyslite sa ako skupina nad rôznymi výsledkami, ktoré by sa dosiahli pri počiatočnom plánovaní a po týchto zmenách.

4

Návštevy

Je veľmi zaujímavé, že pravidelne navštevujete všetky scenáre, ktoré sa týkajú vašej činnosti, ale ak môžete, aj scenáre dotknutých alebo zainteresovaných tretích strán a dokonca aj scenáre podobných iniciatív.



Všetko, čo sa od nich môžete naučiť, je dobré. Hľadajte podobnosti a rozdiely pri plnení vašich zelených cieľov aj pri hľadaní nových príležitostí. Zamyslite sa nad tým, ako to robia oni a ako to robíte vy. Posúďte sami seba. Pokúste sa urobiť jasný záver, ako v prípade potreby zlepšiť svoju aktivitu.

Ak to nie je potrebné a už plníte všetky svoje ciele, uvoľnite sa: robíte veľký prínos pre spoločnosť a pre vaše miestne prostredie.

Ale výzva zostáva: je čas hľadať nové príležitosti urobiť niečo dobré, novú aktivitu Green Space!!

ZÁVERY

Ako pri každej činnosti, projekte alebo iniciatíve je veľmi dôležitá kontrola, dohľad, monitorovanie a hodnotenie toho, ako sa činnosť vyvíja.

V tomto prípade je to dôležité aj pri aktivite Green Space.



Nemusíte však vytvárať zložitý systém kontroly: jednoducho analyzujte, ktoré prvky, momenty činnosti, zdroje alebo úlohy sú kľúčom k dosiahnutiu výsledkov, ktoré hľadáte, a rozhodnite sa, ako budete sledovať ich vývoj, s akými nástrojmi a kedy.

Jednoduché a efektívne veci sú vždy tou najlepšou voľbou.

Potom zozbierajte informácie, ktoré vám to poskytnú, a vyhodnoťte ich, aby ste zistili, či potrebujete niečo opraviť, alebo či existuje potenciál na zlepšenie niektorej časti aktivity, ktorá jej môže pomôcť dosiahnuť požadované ciele.



Alebo sa možno na ceste objaví príležitosť dosiahnuť neplánované míľniky, ktoré sú z ekologického hľadiska veľmi pozitívne pre vaše miestne prostredie. Nenechajte si ujsť tieto príležitosti.

— Na to však musíte mať oči otvorené. —

Aj týmto spôsobom, ak budete merať, ako idú výsledky, porozprávať sa s relevantnými aktérmi vo vašom okolí v tejto oblasti, pokúsiť sa vypočítať si ich skúsenosti a zistiť potreby, ktoré okolo seba vidíte, možno prídete s úžasným novým projektom. alebo Green Space Activity nabudúce a už čoskoro môžete urobiť niečo, na čo budete ešte viac hrdí.

Ale nezabudnite, že toto monitorovanie a hodnotenie si vyžaduje jasné plánovanie s merateľnými cieľmi, ako ich budete monitorovať a kedy. Buď jednoduchý, jasný, podrobný. Buďte trpezliví. A všetko bude v poriadku.

ZÁVER

KLÚČOVÉ odporúčania a osvedčené postupy pre rozvoj zelene



Financované
Európskou úniou

Strana 70



Vytváranie zelených plôch alebo aktivít spojených so zelenými plochami je v dnešnej dobe tak užitočné, ako je potrebné. **Zelené plochy** môžu podporovať udržateľné mestské alebo vidiecke prostredie mnohými spôsobmi.

Rozvoj zelených plôch a zelených aktivít zlepšuje fyzické a duševné zdravie, posilňuje sociálnu súdržnosť, **podporuje vzdelávanie, chráni životné prostredie, podporuje dlhodobý ekonomický rast.**

Aby sme však zabezpečili, že naša iniciatíva bude úspešná alebo dosiahne ciele, ktoré hľadáme, je dôležité pri jej realizácii zvážiť nasledovné:

Je nevyhnutné analyzovať svoje prostredie a pochopiť sociálne, environmentálne a občianske potreby v tomto

- kontexte. **Vaša iniciatíva musí byť životaschopná** tým, že tam budete mať potrebné zdroje a bude reagovať na skutočnú a aktuálnu potrebu.

Preto musí byť na mieste poskytnutá zeleň v prospech

- **všetkých obyvateľov miestnej komunity.**



- Je veľmi dôležité zapojiť miestne komunity, zainteresované tretie strany a tiež **marginalizované skupiny do navrhovania a správy zelených plôch**, aby sa podporil pocit vlastníctva a podporilo sa využívanie.
- **Nenechajte sa posadnúť veľkými projektmi** alebo zmenou sveta jedinou aktivitou: všetko sa zráta a všetky cesty začínajú jedným krokom. Len neprestávajú pridávať.
- Nezabúdajte teda, že **malé pozemky** sa dajú premeniť na zelené plochy, ktoré vyhovujú potrebám **mládeže a mladých dospelých**.
- Vždy si naplánujte, ako budete svoju aktivitu, priestor alebo projekt monitorovať a vyhodnocovať. Vykonávajte tento plán pravidelne, nielen na opravu chýb, ale aj na zlepšenie potenciálu a vplyvu vašej iniciatívy.
- Na zabezpečenie úspechu a udržateľnosti projektu alebo činnosti je nevyhnutné šíriť informácie, zapájať a posilňovať zainteresované strany na rôznych úrovniach a fázach.

AKO VYHODNOCOVAŤ?

Vyberte prvky na vyhodnotenie, pomocou ktorých nástrojov to urobíte, kedy to urobíte a kedy implementujete možné vylepšenia. Zapojte svoj tím, zainteresované strany a urobte túto zelenú iniciatívu ešte lepšou.

•Vždy majte oči otvorené pre príležitosti, ako obohatiť váš projekt, zlepšiť jeho výkonnosť, či dokonca pre možnosť nových zelených plôch alebo súvisiacich aktivít s potenciálom byť užitočným alebo ziskovým v budúcnosti.

To všetko vám ukazuje, že vytvorenie zeleného priestoru alebo vykonávanie súvisiacej zelenej aktivity je veľmi jednoduché: rozhliadnite sa okolo seba, naplánujte si, čo je potrebné urobiť, aby ste pridali niečo zelené a pozitívne, naplánujte si, ako sa uistíte, že všetko pôjde dobre, zapojte komunitu a dajte im vedieť o svojich výsledkoch.

V konečnom dôsledku posilnenie postavenia mládeže pre zelené akcie zahŕňa poskytovanie vedomostí, zručností, zdrojov a príležitostí mladým ľuďom, aby sa mohli aktívne zúčastňovať a viesť environmentálne udržateľné iniciatívy.

A je to veľmi dobrý spôsob, ako dosiahnuť starostlivosť o životné prostredie, zmierňovanie zmeny klímy, inovatívne riešenia, vzdelávanie a informovanosť, zapojenie a participáciu mládeže a dlhodobý vplyv.

Áno, všetko začína jedným krokom.

AKO ŠÍRIŤ AKTIVITU ZELENÝ PRIESTOR?

- *Identifikujte kľúčové zainteresované strany.*
- *Vypracujte stratégiu komunikácie a zapojenia.*
- *Posilnite zainteresované strany ich zapojením do rozhodovacieho procesu.*
- *Udržiavať a posilňovať vzťahy so zainteresovanými stranami poskytovaním pravidelných aktualizácií.*
- *Šírite výsledky a dopady projektu pomocou rôznych*

Green Space

Číslo projektu: 2023-2-SK02-KA210-YOU-000168398

Tento projekt bol financovaný s podporou Európskej komisie.

Táto publikácia vyjadruje len názory autora a Komisia nenesie zodpovednosť za akékoľvek použitie informácií v nej obsiahnutých.



GREEN SPACE Project Team



Občianske Združenie No Gravity (Slovakia)

Gabriel Adamek
Jozef Wallner



VSI Inovaciju Biuras (Lithuania)

Rasa Žilionė
Indraja Dambrasukienė



ASK Development d.o.o. Sustainable development services (Slovenia)

Gianluca Sarti
María Celeste Clarembaux



Academia Postal 3 Vigo S.L. (Spain)

Victor Vidueira
Ariana Romero



Financované
Európskou úniou

